optique culture
numéro 43 septembre 2015
OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

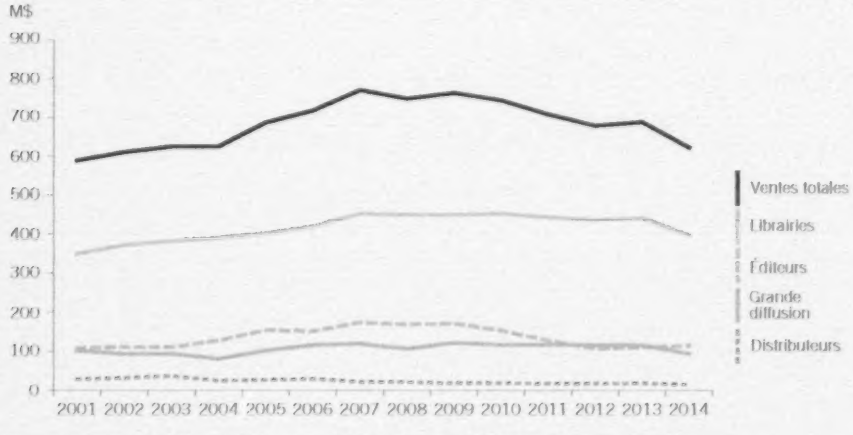
Les ventes de livres en 2014

BENOIT ALLAIRE *chargé de projet, OCCQ*

Les ventes de livres sont passées de 688 M$ en 2013 à 622 M$ en 2014, une chute de 9,5 %. À l'exception des ventes directes des éditeurs aux particuliers et aux collectivités, tous les marchés affichent un recul important. Les librairies enregistrent une baisse de 10,1 % (44 M$), les grandes surfaces de 24,2 % (18 M$) et les autres points de vente de 9,0 % (4 M$). Les ventes des distributeurs sur le marché de la vente finale régressent de 20,7 % (4 M$), tandis que celles des éditeurs augmentent de 3,9 % (4 M$).

Comme l'illustre la figure 1, le volume du marché du livre neuf est pratiquement revenu à celui de 2001, première année de l'enquête sur les ventes mensuelles de livres neufs. De 2010 à 2014, les ventes de livres ont décru en moyenne de 4,3 % par année.

Figure 1 **Ventes finales de livres neufs selon les points de vente, Québec, 2001-2014**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec mène depuis 2001 une enquête mensuelle sur les ventes de livres neufs. Tous les éditeurs, distributeurs et libraires du Québec, participent à cette enquête en fournissant mensuellement leurs données de ventes à l'Observatoire. Les ventes de livres par les grandes surfaces et les autres points de vente (pharmacies, dépanneurs, etc.) sont estimées à partir des ventes des distributeurs à ces points de vente. L'enquête recueille le montant des ventes de tous les types de livres, peu importe leur langue ou leur catégorie, y compris les livres numériques.

Tableau 1 **Ventes finales[1] de livres neufs selon les points de vente, Québec, 2010-2014**

	2010	2011	2012	2013	2014	Variation 2014/2013	TCAM[2] 2010-2014	TCAM[2] 2001-2014
	M$					%		
Éditeurs	154	128	107	111	115	3,9	-7,0	0,5
Distributeurs[3]	19	18	17	19	15	-20,7	-5,8	-4,8
Librairies[4]	454	444	437	442	398	-10,1	-3,2	1,0
Grande diffusion[5]	117	117	116	116	95	-18,6	-5,1	-0,6
Grandes surfaces	81	79	73	74	56	-24,2	-8,8	..
Autres points de vente	36	39	43	43	39	-9,0	1,6	..
Ventes totales	**743**	**707**	**678**	**688**	**622**	**-9,5**	**-4,3**	**0,4**

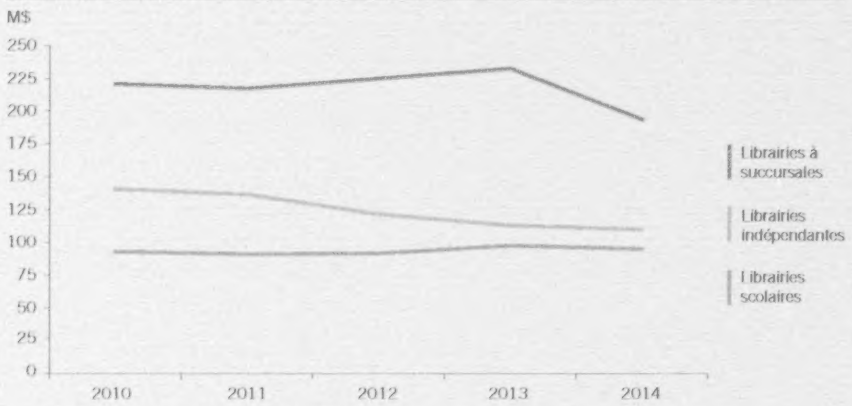
1. Les ventes finales excluent la vente de livres destinés au réseau de détail.
2. Taux de croissance annuel moyen.
3. Ils comprennent les distributeurs de livres (SCACCQ 15302.02 et 15302.03), ainsi que certains éditeurs (SCACCQ 15204, 15205 et 15206) qui font aussi de la distribution de livres. Dans ce dernier cas, seules les ventes de distribution sont incluses.
4. Elles comprennent les librairies (SCACCQ 15303) et certains détaillants de produits culturels à grande surface (SCACCQ 90301).
5. Ce montant est estimé à partir des ventes des distributeurs et des éditeurs à ces points de vente.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

À elle seule, la chute des ventes des librairies explique 67,7 % de la baisse globale. Les ventes des librairies à succursales reculent de 16,7 %, celles des librairies indépendantes de 2,8 % et celles des librairies scolaires de 2,6 %. Pour la première fois depuis 2011, la part des librairies à succursales est inférieure à 50 %. Celle des librairies indépendantes est de 27,5 % et celle des librairies scolaires de 23,8 %.

La décroissance des ventes des librairies à succursales au cours des cinq dernières années (3,2 % par année) est toutefois moins forte que celle des librairies indépendantes (6,0 % par année) et il est probable que le brusque repli de 2014 ne se répétera pas en 2015.

Figure 2 **Ventes de livres neufs par les librairies selon le type de propriété, Québec, 2010-2014**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2 **Ventes de livres neufs par les librairies[1] selon le type de propriété, Québec, 2010-2014**

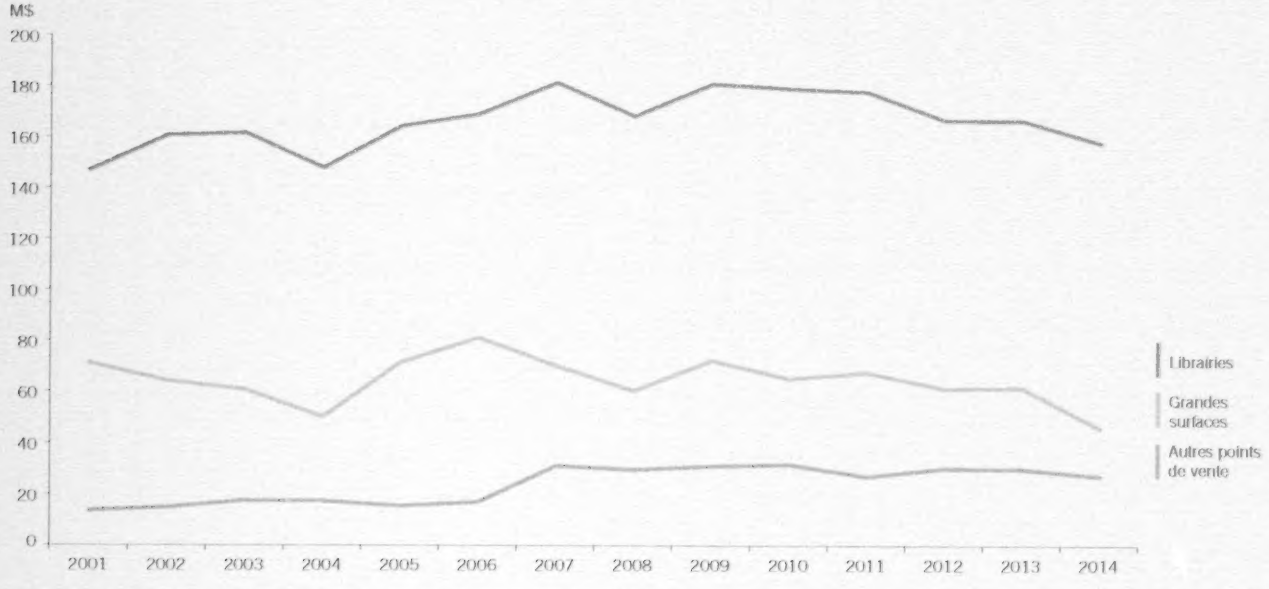
	2010		2011		2012		2013		2014		Variation 2014/2013	TCAM[2] 2010-2014
	M$	%	M$	%	M$	%	M$	%	M$	%	%	
Librairies à succursales[3]	221	48,6	217	48,9	225	51,4	232	52,5	194	48,7	-16,7	-3,2
Librairies indépendantes[4]	140	30,9	136	30,7	121	27,7	113	25,5	109	27,5	-2,8	-6,0
Librairies scolaires	93	20,4	91	20,4	91	20,9	97	22,0	95	23,8	-2,6	0,5
Ventes totales	**454**	**100,0**	**444**	**100,0**	**437**	**100,0**	**442**	**100,0**	**398**	**100,0**	**-10,1**	**-3,2**

1. Elles comprennent les librairies (SCACCQ 15303) et certains détaillants de produits culturels à grande surface (SCACCQ 90301).
2. Taux de croissance annuel moyen.
3. Librairies appartenant à une chaîne d'au moins quatre librairies.
4. Sans les librairies scolaires.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'importante baisse des ventes de livres sur le réseau de détail se reflète dans le recul de 10,6 % des ventes des distributeurs aux librairies, grandes surfaces et autres points de vente, celles-ci passant de 258 M$ à 231 M$.

Figure 3 **Ventes nettes de livres neufs au réseau de détail par les maisons de distribution, Québec, 2001-2014**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3 **Ventes nettes[1] de livres neufs au réseau de détail par les maisons de distribution, Québec, 2010-2014**

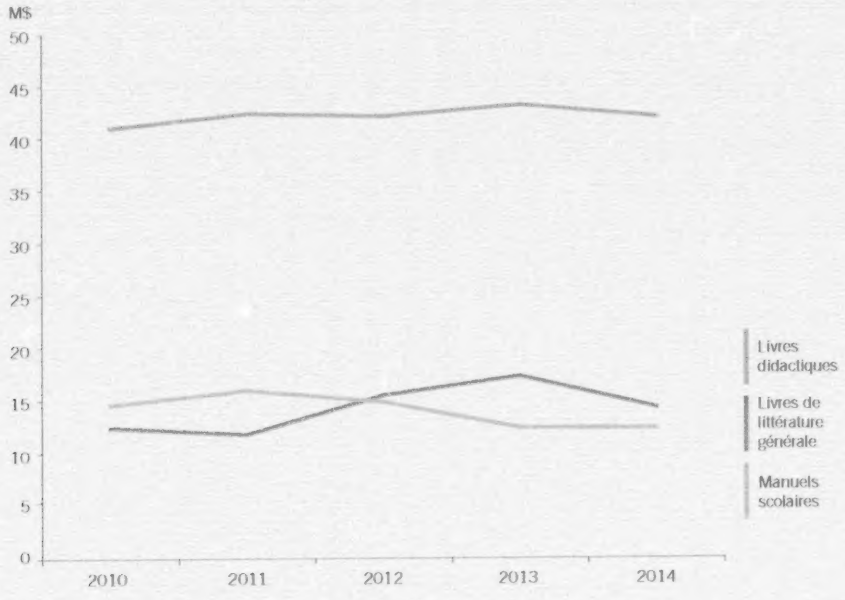
	2010	2011	2012	2013	2014	Variation 2014/2013	TCAM[2] 2010-2014	TCAM[2] 2001-2014
	M$					%		
Librairies	179,0	177,6	166,5	166,4	157,6	-5,3	-3,1	0,5
Grandes surfaces	65,2	67,6	61,4	61,7	45,9	-25,6	-8,4	-3,3
Autres points de vente	31,6	27,0	30,1	29,8	27,2	-9,0	-3,7	5,5
Ventes totales	**275,8**	**272,2**	**257,9**	**258,0**	**230,6**	**-10,6**	**-4,4**	—

1. Ventes nettes, c'est-à-dire les ventes moins les retours.
2. Taux de croissance annuel moyen.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Il en va de même pour les ventes directes des éditeurs au réseau de détail, en particulier les ventes de littérature générale qui sont tombées de 17 M$ à 14 M$, un recul de 17,3 %. Les ventes de livres scolaires (manuels scolaires et livres didactiques) sur ce marché sont demeurées stables à 55 M$.

Figure 4 **Ventes nettes de livres neufs au réseau de détail par les éditeurs selon la catégorie de livres, Québec, 2010-2014**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4 **Ventes nettes[1] de livres neufs au réseau de détail par les éditeurs selon la catégorie de livres, Québec, 2010-2014**

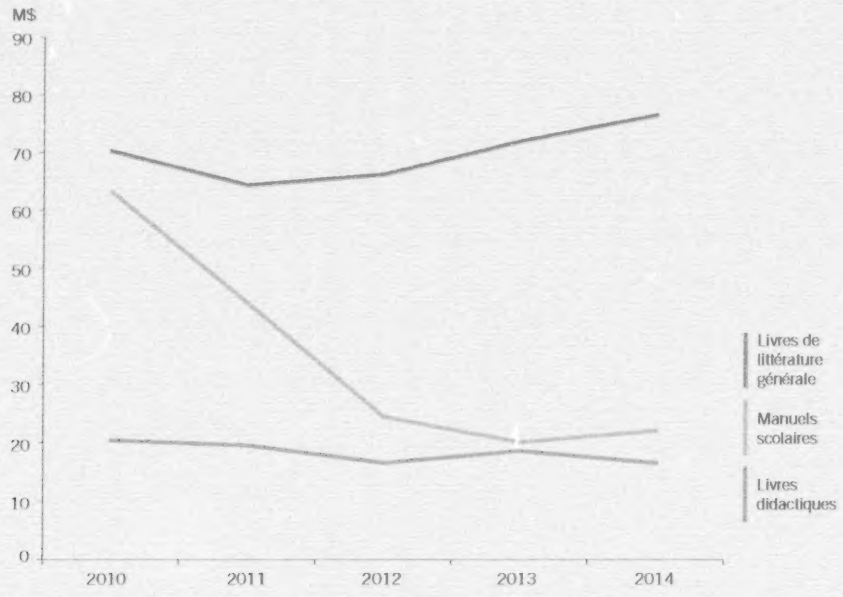
	2010		2011		2012		2013		2014		Variation 2014/2013	TCAM[2] 2010-2014
	M$	%	M$	%	M$	%	M$	%	M$	%	%	
Livres de littérature générale[3]	12,4	18,3	11,8	16,8	15,5	21,4	17,3	23,7	14,3	20,8	-17,3	3,5
Manuels scolaires[4]	14,6	21,5	16,0	22,8	14,8	20,5	12,4	17,0	12,3	18,0	-0,5	-4,2
Livres didactiques[5]	40,9	60,3	42,3	60,4	42,0	58,1	43,1	59,3	41,9	61,2	-2,7	0,6
Total des ventes finales	**67,9**	**100,0**	**70,0**	**100,0**	**72,3**	**100,0**	**72,7**	**100,0**	**68,5**	**100,0**	**-5,8**	**0,2**

1. Les ventes nettes égalent aux ventes moins les retours.
2. Taux de croissance annuel moyen.
3. Tous les livres qui ne sont pas destinés à l'enseignement.
4. Livres destinés à l'enseignement préscolaire, primaire et secondaire.
5. Livres destinés à l'enseignement collégial et universitaire.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les ventes des éditeurs aux particuliers et aux collectivités affichent un portrait contrasté selon la catégorie de livres. Celles de livres de littérature générale (76 M$ en 2014) ont crû de 6,3 % et les manuels scolaires de 9,5 % (22 M$). Par contre, les ventes de livres didactiques ont reculé de 11,3 %, passant de 19 M$ à 17 M$.

Figure 5 **Ventes nettes de livres neufs aux collectivités et aux particuliers par les éditeurs selon la catégorie de livres, Québec, 2010-2014**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5 **Ventes nettes[1] de livres neufs aux collectivités et aux particuliers par les éditeurs selon la catégorie de livres, Québec, 2010-2014**

	2010		2011		2012		2013		2014		Variation 2014/2013	TCAM[2] 2010-2014
	M$	%	M$	%	M$	%	M$	%	M$	%	%	
Livres de littérature générale[3]	70,2	45,6	64,3	50,3	66,2	61,7	71,9	65,0	76,4	66,5	6,3	2,1
Manuels scolaires[4]	63,2	41,1	44,0	34,4	24,5	22,8	20,1	18,2	22,1	19,2	9,5	–23,1
Livres didactiques[5]	20,4	13,3	19,6	15,3	16,6	15,4	18,6	16,8	16,5	14,4	–11,3	–5,2
Total des ventes finales	**153,8**	**100,0**	**127,9**	**100,0**	**107,2**	**100,0**	**110,7**	**100,0**	**115,0**	**100,0**	**3,9**	**–7,0**

1. Les ventes nettes égalent aux ventes moins les retours.
2. Taux de croissance annuel moyen.
3. Tous les livres qui ne sont pas destinés à l'enseignement.
4. Livres destinés à l'enseignement préscolaire, primaire et secondaire.
5. Livres destinés à l'enseignement collégial et universitaire.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Dans l'ensemble, on peut dire que le marché du livre au Québec s'est fortement contracté en 2014. Le même phénomène semble être en voie de se reproduire en 2015, le premier semestre affichant un recul de 7,1 %. À l'exception des distributeurs, tous les secteurs sont en baisse, en particulier les autres points de vente (36,4 %), les grandes surfaces (9,4 %) et les librairies indépendantes (7,3 %) (tableau 6). Bien que leurs ventes n'aient baissé que de 1,9 %, cette performance est insuffisante pour que les chaînes de librairies reprennent la position dominante qu'elles ont perdue en 2014.

Des données détaillées sont disponibles sur le site de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6 **Ventes finales[1] de livres neufs selon les points de vente, Québec, janvier à juin 2014 et 2015**

	Au 30 juin 2014	Au 30 juin 2015	Variation 2015/2014 (6 premiers mois)
	M$		%
Éditeurs	49	46	-4,9
Distributeurs[2]	7	7	2,1
Librairies[3]	173	165	-4,7
Ventes selon l'agrément			
Librairies agréées	125	120	-4,2
Librairies non agréées	48	45	-6,1
Ventes selon l'appartenance à une chaîne			
Librairies à succursales	82	81	-1,9
Librairies indépendantes	90	84	-7,3
Grande diffusion[4]	42	33	-20,6
Grandes surfaces	24	22	-9,4
Autres points de vente	17	11	-36,4
Ventes totales	**270**	**251**	**-7,1**

1. Les ventes finales excluent la vente de livres destinés au réseau de détail.
2. Ils comprennent les distributeurs de livres (SCACCQ 15302.02 et 15302.03), ainsi que certains éditeurs (SCACCQ 15204, 15205 et 15206) qui font aussi de la distribution de livres. Dans ce dernier cas, seules les ventes de distribution sont incluses.
3. Elles comprennent les librairies (SCACCQ 15303) et certains détaillants de produits culturels à grande surface (SCACCQ 90301).
4. Ce montant est estimé à partir des ventes des distributeurs et des éditeurs à ces points de vente.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

ALLAIRE, Benoit (2015). « Les ventes de livres de 2010 à 2014 », *Optique culture*, nº 43, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, septembre, 8 p. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire].

Numéros déjà parus

Optique culture

42	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2014	Septembre 2015
41	Enquête sur les ventes québécoises de livres numériques	Mai 2015
40	Les dépenses en culture des municipalités en 2013	Mai 2015
39	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2014	Avril 2015
38	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise depuis 1985	Février 2015
37	La fréquentation des cinémas en 2014	Février 2015
36	Les bibliothèques publiques québécoises de 2002 à 2012. Comparaisons internationales et évolution récente	Février 2015
35	Les ventes de livres de 2009 à 2013	Septembre 2014
34	Dix ans de statistiques sur la fréquentation des arts de la scène	Septembre 2014
33	Les dépenses culturelles des municipalités en 2012	Juin 2014
32	La fréquentation des institutions muséales en 2012 et 2013	Mai 2014
31	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2013	Avril 2014
30	La fréquentation des cinémas en 2013	Février 2014
29	Les acquisitions d'oeuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2010-2011 et 2011-2012	Novembre 2013
28	La fréquentation des arts de la scène en 2012	Septembre 2013
27	Les ventes de livres de 2008 à 2012	Juillet 2013
26	Le développement de pratiques culturelles chez les enfants Analyse de données de l'*Étude longitudinale du développement des enfants du Québec*	Juillet 2013
25	Les dépenses culturelles des municipalités en 2011	Mai 2013
24	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2012	Mai 2013
23	Les artistes en arts visuels québécois : un aperçu statistique	Mai 2013
22	La fréquentation des cinémas et ciné-parcs en 2012	Mars 2013
21	La fréquentation des arts de la scène en 2011	Septembre 2012
20	Les danseurs et chorégraphes québécois : un aperçu statistique	Juillet 2012
19	L'évolution des dépenses culturelles des ménages québécois, de 1997 à 2009	Mai 2012
18	Les dépenses culturelles des municipalités en 2010	Mai 2012
17	La fréquentation des institutions muséales en 2011	Mai 2012
16	Dix ans de statistiques sur le marché de l'enregistrement sonore au Québec	Mai 2012
15	Le marché du vidéogramme en 2011	Avril 2012
14	La performance financière de certaines industries culturelles au Québec de 2005 à 2009	Mars 2012
13	Projections numériques : 45 % de l'assistance des cinémas en 2011	Mars 2012
12	L'emploi salarié dans certaines industries de la culture et des communications, de 1991 à 2010	Novembre 2011
11	Les ventes d'albums québécois de nouveaux artistes	Octobre 2011
10	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2009-2010	Septembre 2011
09	Dix ans de ventes de livres	Septembre 2011
08	La fréquentation des arts de la scène en 2010	Septembre 2011
07	Les parts de marché du livre édité au Québec en 2009	Juin 2011
06	Vente d'enregistrements sonores en 2010 : renforcement des tendances	Juin 2011
05	Les dépenses culturelles des municipalités en 2009	Mai 2011
04	La fréquentation des institutions muséales en 2010	Mai 2011
03	Les écrivains québécois : un aperçu statistique	Mai 2011
02	Les distributeurs de livres en 2008-2009	Avril 2011
01	L'assistance aux films québécois sous la barre de 10 %	Février 2011

OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Pour tout renseignement
Benoit Allaire
418 691-2414, poste 3170
benoit.allaire@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
3e trimestre 2015

© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm